



Brändinrakentaminen, palvelumuotoilu ja digimarkkinointi

- koulutusohjelma 9.10.2024 – 9.9.2025
- Tuotekehitystyön erikoisammattitutkinto

Älä jämähdä harmaaseen massaan, äläkä luisu jatkuvaan hintakilpailuun. Hyvin brändätty yritys vetää puoleensa asiakkaita ja myynti on kannattavampaa.

Pienikin brändi voi olla kiinnostava - se ei ole kiinni budjetista, vaan ideoista ja osaamisesta.

Brändi on mielikuva, joka muilla on yrityksestäsi.

Hyvä brändi on tunnistettava, joka jää asiakkaan mieleen.

Ostotilanteessa yritykselläsi on etulyöntiasema, mikäli brändimielikuva on houkutteleva ja pystyt hurmaamaan asiakkaat.

Tunnettuuden rakentaminen on pitkäjänteistä työtä, jossa digimarkkinoinnilla on iso rooli.

Opiskele työn ohessa tutkinto!

- Tuotekehitystyön erikoisammattitutkinto.
- Tutkinto suoritetaan tekemällä **kehittämiprojekti** omassa työssä.
- **Kehittämiprojekti** voi olla esimerkiksi myyntiin, markkinointiin, tuotteistamiseen, palvelumuotoiluun jne. liittyvä kokonaisuus, jota viet vuoden aikana eteenpäin.

Koulutuksen toteutus

- OnLine koulutuspäivät, **katso sisältö** kääntöpuolella
- Kaikista koulutuspäivistä tulee myös tallenne

Hinta

Oppisopimuksella koulutus on maksuton.

TAI

Omaehtoisena koulutusmaksu 590 €.

Lisätiedot

Sari Jokinen

puh. 040 595 4464

koulutus@intoo.fi

www.intoo.fi



Kouluttajat:



Maarit Fellman

Digimarkkinoinnin
asiantuntija, some,
Google



Veikko Törrönen

Palvelumuotoilija,
tuotteistaja



Tuomas Mikkonen

LEAN-valmentaja,
tehosta ja minimoihukka



Johanna Souru ja Ilona Oksanen

Brändistrategiat ja
brändinrakentaminen



Anna Juusela

Asiakasprofilointi,
visuaalinen markkinointi



Katri Haavisto

Visuaalinen sisällöntuottaja
ja valokuvaaja



Sari Jokinen

KTM, taloushallinnon ja
kannattavuuden asiantuntija

Brändinrakentaminen ja digimarkkinointi

Keskiviikko 9.10.2024, klo 9.00 – 15.00

Koulutuksen aloitus ja orientaatio

- koulutuksen sisältö, kouluttajat
- käytännön asiat koulutukseen liittyen
- Tutustuminen, osallistujien esittäytyminen

Digimarkkinoinnin trendit ja sisältömarkkinointi

- Ostokäyttäytymisen muutos, asiakkaan ostopolut
- Digimarkkinoinnin trendit 2025
- Sisältömarkkinointi, löydettävyys ja oikean kanavan valinta

Keskiviikko 30.10.2024, klo 9.00 – 15.00

Uuden tuotteen tai palvelun vienti markkinoille / Lean tuotekehitystyössä / Tuomas Mikkonen, LEAN-valmentaja

- Miten uusia tuote- ja palvelukonsepteja luodaan ja testataan nopeasti ja tehokkaasti
- Tekniikoita, joilla voi testata idean markkinapotentiaalin mahdollisimman pienellä vaivalla ja kustannuksilla

Tiistai 19.11.2024, klo 9.00 – 15.00

Liiketoimintamallinnus kasvun kiihdyttäjänä / Tuomas Mikkonen

- Kuinka liiketoimintoja voidaan mallintaa
- Liiketoimintamallinnuksen 9 rakennuspalikkaa
- Voit muuttaa omaa liiketoimintamallia
- Kuinka kiteytän oman arvolupaukseni

Asiakaspalutteen kerääminen

- miten keräät asiakaspalautteita / Google Forms

Rahoitukset / Miikka Liimatainen, Grants Funding

- tietoa yritysrahoituksista

Tiistai 10.12.2024, klo 9.00 – 12.00

Tuotekehitystyön talous / Sari Jokinen, KTM

- tuotteiden ja palvelujen hinnoittelu
- kannattavuuden mittareita
- tuotekehityshankkeen budjetointi

Keskiviikko 8.1.2025, klo 9.00 – 12.00

Palvelumuotoilu – Mitä ja miksi? / OSA 1

Veikko Törrönen, palvelumuotoilija

- mitä on palvelumuotoilu?
- mitä on asiakaskokemus?
- miksi palvelumuotoilu sopii menetelmänä tähän hetkeen?
- mihin palvelumuotoilua voi soveltaa?
- palvelumuotoilulla parempaa tulosta

Tiistai 21.1.2025, klo 9.00 – 12.00

Palvelumuotoilu – Miten? / OSA 2 / Veikko Törrönen

- palvelun tai tuotteen tuotteistaminen
- palvelumuotoilun prosessi ja kehittämisen työkaluja

Torstai 27.2.2025, klo 9.00 – 12.00

Brändin rakentaminen, OSA 1 / Ilona Oksanen, brändistrategi

- Brändin luomisen perusteet ja pohja
- Ostamisen muuttunut psykologia
- Brändinrakennuksen malli ja eri elementit

Keskiviikko 12.3.2025, klo 9.00 – 12.00

Brändin rakentaminen, OSA 2 / Johanna Souru, brändistrategi

- Brändin luomisen prosessi
- Brändin luomiseen vaikuttavat kaksi oluttuvuutta
- Brändisuunnittelun kolme vaihetta

Tiistai 1.4.2025, klo 13.00 – 16.00

Chat GPT:n ja tekoälytyökalujen hyödyntäminen / Tuomas Mikkonen

- miten hyödynnät tekoälytyökaluja markkinoinnissa
- tutustutaan eri työkaluihin ja niiden toimintaan

Keskiviikko 23.4.2025, klo 9.00 – 12.00

Asiakasprofilointi ja –segmentointi / Anna Juusela, kaupallistaja

- miten lähdet profiloimaan asiakkaitasi myynnin tueksi
- työkaluja asiakasprofilointiin

Tiistai 13.5.2025, klo 9.00 – 12.00

Somevideot, video-editointi, workshop / Maarit Fellman

- somevideot eri kanavissa, mitä muotoja mihinkin
- eri kanavien erityispiirteitä, esim videoiden ”turva-alueet”
- ideoita videosisältöihin
- mobiilivideon editointi CapCut-sovelluksella

Keskiviikko 11.6.2025, klo 9.00 – 15.00

Meta AdsManager, Facebook, Instagram -markkinointi, workshop

- Meta Ads Manager, maksettu mainonta Facebookiin ja Instagramiin
- TikTok Ads Manager, maksettu mainonta TikTokiin
- eri mainosmuodot eri kanaviin

Torstai 14.8.2025, klo 9.00 – 15.00

Visuaalinen sisällöntuotanto ja valokuvaus / Katri Haavisto

- visuaalinen sisällöntuotanto ja Instagram
- kuvan sommittelu, millainen on hyvä kuva
- miten teet Instagramista kiinnostavan? Instassa sitouttaminen
- digikuvauksen perusteita, kuvaukseen

Tiistai 9.9.2025, klo 9.00 – 16.00

Digitaalisen liiketoiminnan palvelumuotoilu / Matti Vahtera

- asiakasprofiilien hiominen liiketoiminnan tarpeet edellä
- uuden liiketoiminnan innovointi asiakasprofiilien tarpeisiin
- digitaalisen palvelun kosketuspisteet ostopolulla
- yhtenäisen brändikokemuksen rakentaminen koko ostopolulle
- Asiakaskokemus ja asiakasymmärrys /** Leevi Parsama
- vahva asiakasymmärrys onnistuneen liiketoiminnan pohjalla
- palvelun toteutuminen asiakaskokemuksen eri pisteissä

Koulutuksen päätöskeskustelu,

- yhteenveto, parhaat opit, kokemukset projektityöstä
- mitä ollaan saatu aikaan, mitä on muuttunut

Lisätiedot koulutuksesta:

www.intoo.fi

Sari Jokinen, puh. 040 595 4464

sari.jokinen@intoo.fi



intoo