



Visuaalinen myynti myymälässä, digimarkkinointi ja some-sisällöntuotanto, alkaa 18.4.2023

- Liiketoiminnan ammattitutkinto

Opiskele työn ohessa!

- maksuton oppisopimuskoulutus
- suorita Liiketoiminnan ammattitutkinto
- koulutus **kaupassa** työskenteleville, tapahtumia/tilaisuuksia järjestäville

Haluatko oppia visuaalista markkinointia, visuaalista esillepanoa myymälässä ja sisällöntuotantoa some-kanavissa?

Haluatko saavuttaa parempia myyntituloksia, oppia hurmaamaan asiakkaita?

Haluatko oppia ymmärtämään yritystoimintaa, arvioimaan ja parantamaan toiminnan kannattavuutta?

Koulutuksen toteutus

- 14 koulutuspäivää / 18.4.2023 – 12.3.2024
- kesto 1 vuosi, työn ohessa opiskelu

Toteutus

OnLine-koulutus, koulutuspäivistä tulee myös tallenne.

Hinta

Oppisopimuksella maksuton

Oletko työntekijä, työaika vähintään 25 h/vkossa
Oletko päätoiminen yrittäjä, maksat YEL-maksua

Katso sisältö kääntöpuolelta

Skannaa QR-koodi puhelimen kameralla



Kouluttajat:

Juhana Helmenkalastaja

Suomen kovin myyntikouluttaja. Juhanan koulutuksen jälkeen mikään ei enää ole ennallaan. Rautainen ammattilainen, jonka esimerkeillä ja ideoilla myynti nousee 100% varmuudella.



Maarit Fellman

Digimarkkinoinnin asiantuntija ja verkkokauppias. Markkinoinnin konkari, käytännönläheinen ja selkeäsananainen kouluttaja. Hallitsee digimarkkinoinnin temput, some-kanavat, videot.



Anna Juusela

Visuaalisen markkinoinnin ammattilainen. Pitkä kokemus käytännön työstä, esillepanoista sekä myymälässä että verkossa.



Katri Haavisto

Visuaalinen sisällöntuottaja ja valokuvaaja. Minkälaiset kuvat puhuttelee Instagramissa, miten sitoutetaan yleisö ja saadaan some-peukalo pysähtymään.



Henna Kuvaja

TikTok-sisällöntuottaja, joka on kasvattanut itselleen ison TikTok-yhteisön. Henna opettaa TikTokin tekemisen käytännössä.



Sari Jokinen

KTM, taloushallinnon ja kannattavuuden asiantuntija. Sari kertoo, miten arvioit yritystoiminnan kannattavuutta.



Visuaalinen myynti myymälässä, digimarkkinointi ja some-sisällöntuotanto

Tiistai 18.4.2023, klo 9-15 / OnLine-koulutus

Koulutuksen aloitus

- käytännön asiat koulutukseen liittyen, tutkinto, esittelyt
- Johdatus digimarkkinointiin** / Maarit Fellman
- ostokäyttäytymisen muutos ja miten markkinointi on muuttunut
- ostamisen psykologiaa, ostomotiivit, erilaiset kuluttajat
- johdanto digimarkkinointiin, digimarkkinoinnin keinot
- oikean markkinointikanavan valinta, vetoa vai työntöä?

Keskiviikko 3.5.2023, klo 9.00 – 15.30 / OnLine-koulutus

Sisältömarkkinointi ja some-strategia / Maarit Fellman

- markkinoinnin perusteita, some-kanavat sisällöntuotannossa
- sisältömarkkinoinnin idea, löydettävyys, ostopolku
- minkälaiset sisällöt kiinnostavat, ideoita, vinkkejä ja esimerkkejä

Canva -graafinen suunnitteluhjelma / WORKSHOP

- digikuvan perusteita, pixelit, koot, rajaukset, kuvan säädöt
- maksuttomat kuvapankit, muut työkalut
- Canva -työkalut, bannerit ja kuvien muokkaus, somekuvat
- Canvalla some-videoita, videoiden eri muodot

Tiistai 30.5.2023, klo 9.00 – 15.30 / OnLine-koulutus

Visuaalinen sisällöntuotanto - hyvillä kuvilla parempaa myyntiä

- Kouluttaja: Katri Haavisto, valokuvaaja, sisällöntuottaja
- visuaalinen sisällöntuotanto ja Instagram
- kuvan sommittelu, millainen on hyvä kuva
- miten teet Instagramista kiinnostavan? Sitouttaminen
- digikuvauksen perusteita, ideoita kuvaukseen

Tiistai 13.6.2023 klo 9.00 – 15.00 / OnLine-koulutus

Tavoitteellinen visuaalinen markkinointi myymälässä

- Kouluttaja: Anna Juusela
- myymälän visuaalinen ilme ja kaupallinen esillepano
- elämykset ja kokemuskestäviä vähittäiskaupassa
- värit, valaistus, materiaalit, tunnelma, tuoksut ja tehokeinot
- miten palvelulla asiakasta paremmin ja lisätä myyntiä
- liiketilan tuottavuus

Tiistai 22.8.2023, klo 9.00 – 15.00 / OnLine-koulutus

Visuaalinen markkinointi verkossa ja some-kanavissa

- Kouluttaja: Anna Juusela
- elämyksen luominen verkkokaupassa/kotisivuilla, brändikokemus verkossa
- miten erotut, miten luot haluttua mielikuvaa verkossa
- kaupallistaminen verkkokaupassa ja sosiaalisessa mediassa

Tiistai 12.9.2023, klo 9.00 - 16.00 / OnLine-koulutus

Tuloksellinen henkilökohtainen myyntityö

- Kouluttaja Juhana Helmenkalastaja
- miten isketään kauppaa, miten jätetään asiakkaalle "wau"-tunne
- miksi reklamaatioita kannattaa rakastaa
- mikä on sinun myyntilopauksesi
- päivä on 100% varmuudella innostava

Keskiviikko 4.10.2023, klo 9.00 – 12.00 / OnLine-koulutus

Somevideot, video-editointi, videot markkinoinnissa / WORKSHOP

- somevideot eri kanavissa, Instagramin uudet videomuodot
- videolla esiintyminen, vinkkejä ja esimerkkejä
- tarvikkeita, esimerkkejä ja ideoita mitä tarvitaan
- ideoita mitä sisältöjä yrityksen kannattaa julkaista ja missä
- mobiilivideon editointi InShot-sovelluksella, muita video-työkaluja
- Canva-ohjelman videotoinnot, Canvalla mainosvideoita

Torstai 26.10.2023, klo 13.00 – 16.00 / OnLine-koulutus

Tietoturva yrityksessä / kouluttaja Petri Mäkelä

- GDPR – mitä siitä tulee tietää, evästeet
- mitä täytyy huomioida, salasanat, huijaukset, haitta-ohjelmat ym.

Tiistai 31.10.2023, klo 12.00 – 16.00 / OnLine-koulutus

TikTok yrityskäytössä, workshop

- Kouluttaja: Henna Kuvaja, sisällöntuottaja, graafikko / Kuulu
- TikTokin trendit ja kanavakulttuuri
- kanavalla saavutettavat kohderyhmät
- kiinnostavan sisällön suunnittelu ja tuottaminen
- TikTok-videon kuvaaminen, editointi ja julkaisu
- Kuinka saada näkyvyyttä TikTokissa

Keskiviikko 15.11.2023, klo 9.00 - 12.00 / OnLine-koulutus

Kaupan liiketoiminta (klo 9-12) / Anna Juusela

- laatutavoitteet, standardit
- kestävä kehitys ja eettiset periaatteet
- palvelumuotoilun perusteita

Keskiviikko 29.11.2023, klo 9.00 - 12.00 / OnLine-koulutus

Varastonkierrolla lisää tuottavuutta / Anna Juusela

- kannattavuus syntyy sisäänostoista ja varastonhallinnasta
- varaston kierto, tunnusluvut ja mitä sille voi tehdä
- liiketilan tuottavuus, miten sitä arvioidaan ja parannetaan

Ti 16.1.2024, klo 9.00 – 14.30 / OnLine-koulutus

Facebook- ja Instagram -markkinointi WORKSHOP / Maarit Fellman

- miten Facebook-markkinoinnin avulla voi parantaa myyntiä
- maksullinen mainonta (perusteet), kohderyhmät
- julkaisun boostaus (helpoimmat mainosmuodot)
- Facebook AdsManager (edistyneemmät mainosmuodot)
- hyvien mainosten kirjoittaminen, millainen on tehokas mainos
- Instagram yrityskäytössä, Insta syöte, story

Tiistai 13.2.2024, klo 9-12 / OnLine-koulutus

Taloushallinto & Kannattava liiketoiminta / Sari Jokinen

- Yrityksen talouden tunnusluvut kehittämisen apuvälineinä

Tiistai 12.3.2024, 2024, klo 9.00 – 13.00 / OnLine-koulutus

Henkilökemiat työyhteisössä ja asiakaspalvelussa / Maarit Fellman

- erilaiset persoonat työyhteisössä, punaiset, keltaiset, vihreät, siniset
- minkälainen sinä olet työkaverina / asiakaspalvelijana
- erilaiset persoonat/henkilökemiat asiakkaana

Koulutuksen päätös

- yhteenveto, parhaat opit ja ideat, palautekeskustelut ja päätös



Lisätiedot ja ilmoittautuminen:

Sari Jokinen, puh. 040 595 4464

sari.jokinen@intoo.fi

www.intoo.fi

Skannaa QR-koodi puhelimen kameralla

intoo