



Visuaalinen myynti myymälässä, digimarkkinointi ja some-sisällöntuotanto, alkaa 16.11.

- Liiketoiminnan ammattitutkinto

Opiskele työn ohessa!

- maksuton oppisopimuskoulutus
- suorita Liiketoiminnan ammattitutkinto
- koulutus kaupassa työskenteleville, tapahtumia/tilaisuuksia järjestäville

Haluatko oppia visuaalista markkinointia, visuaalista esillepanoa myymälässä ja sisällöntuotantoa some-kanavissa?

Haluatko saavuttaa parempia myyntituloksia, oppia hurmaamaan asiakkaita ja kehittää omia esiintymistaitojasi?

Haluatko oppia ymmärtämään yritystoimintaa, arvioimaan ja parantamaan toiminnan kannattavuutta?

Koulutuksen toteutus

- 12 koulutuspäivää
- kesto 1 vuosi, työn ohessa opiskelu
- 16.11.2022 – 13.9.2023
- koulutus toteutetaan yhteistyössä:
Turun oppisopimustoimisto,
Turun ammatti-instituutti ja Intoo Koulutus

Paikka / Lähikoulutus

Intoo Koulutus, Pitkämäenkatu 11A, Turku

Hinta

Oppisopimuksella maksuton

Oletko työntekijä, työaika vähintään 25 h/vkossa
Oletko päätoiminen yrittäjä, maksat YEL-maksua

Toteutus yhteistyössä:

Turun oppisopimustoimisto,
Turun ammatti-instituutti ja Intoo Koulutus



Juhana Helmenkalastaja

Suomen kovin myyntikouluttaja. Juhanan koulutuksen jälkeen mikään ei enää ole ennallaan. Rautainen ammattilainen, jonka esimerkeillä ja ideoilla myynti nousee 100% varmuudella.



Maarit Fellman

Digimarkkinoinnin asiantuntija ja verkkokauppias. Markkinoinnin konkari, käytännönläheinen ja selkeäsanainen kouluttaja. Hallitsee digimarkkinoinnin temput, some-kanavat, videot.



Anna Juusela

Visuaalisen markkinoinnin ammattilainen. Pitkä kokemus käytännön työstä, esillepanoista sekä myymälässä että verkossa.



Katri Haavisto

Visuaalinen sisällöntuottaja ja valokuvaaja. Minkälaiset kuvat puhuttelee Instagramissa, miten sitoutetaan yleisö ja saadaan some-peukalo pysähtymään.



Niina Sainius

Esiintymisvalmentaja. Niina saa sinut löytämään parhaat puolet itsestäsi!



Sari Jokinen

KTM, taloushallinnon ja kannattavuuden asiantuntija. Sari kertoo, miten arvioit yritystoiminnan kannattavuutta.



Visuaalinen myynti myymälässä, digimarkkinointi ja some-sisällöntuotanto

Keskiviikko 16.11.2022, klo 9-15 / Lähikoulutus Turku

Koulutuksen aloitus (klo 9-12)

- käytännön asiat koulutukseen liittyen
- koulutuksen sisältö, kouluttajien esittely, tutkinto
- tutustuminen

Johdatus digimarkkinointiin / Maarit Fellman (klo 13-15)

- ostokäyttäytymisen muutos ja markkinoinnin muutos
- johdanto digimarkkinointiin, digimarkkinoinnin keinot
- oikean markkinointikanavan valinta, vetoa vai työntöä?

Tiistai 13.12.2022, klo 9.00 – 15.30 / Lähikoulutus Turku

Sisältömarkkinointi ja some-strategia (klo 9-12) / Maarit Fellman

- markkinoinnin perusteita, some-kanavat sisällöntuotannossa
- sisältömarkkinoinnin idea, löydettävyyden, ostopolku
- kiinnostava sisällöntuotanto, ideat, vinkit

Canva -graafinen suunnitteluohjelma / WORKSHOP (klo 13-15.30)

- digikuvan perusteita, pixelit, koot, rajaukset, kuvan säädöt
- maksuttomat kuvapankit, muut työkalut
- Canva -työkalut, bannerit ja kuvien muokkaus, somekuvat
- Canvalla some-videoita, videoiden eri muodot, kuvista videoita

Tiistai 24.1.2023, klo 9.00 – 15.30 / Lähikoulutus Turku

Visuaalinen sisällöntuotanto - hyvillä kuvilla parempaa myyntiä

Kouluttaja: Katri Haavisto, valokuvaaja ja sisällöntuottaja

- visuaalinen sisällöntuotanto ja Instagram
- kuvan sommittelu, millainen on hyvä kuva
- miten teet Instagramista kiinnostavan?
- Instagramissa sitouttaminen
- digikuvauksen perusteita, ideoita kuvaukseen

Keskiviikko 15.2.2023, klo 9.00 – 15.00 / Lähikoulutus Turku

Tavoitteellinen visuaalinen markkinointi myymälässä

Kouluttaja: Anna Juusela

- myymälän visuaalinen ilme ja kaupallinen esillepano
- elämykset ja kokemukset vähittäiskaupassa
- värit, valaistus, materiaalit, tunnelma, tuoksut ja tehokeinot
- miten palvelulla asiakasta paremmin ja lisätä myyntiä
- liiketilan tuottavuus

Keskiviikko 8.3.2023, klo 9.00 – 16.00 / Lähikoulutus Turku

Tuloksellinen henkilökohtainen myyntityö

Kouluttaja: Juhana Helmenkalastaja

- miten jätetään asiakkaalle "wau"-tunne
- miksi reklamaatioita kannattaa rakastaa
- mikä on sinun myyntilupauksesi
- päivä on 100% varmuudella innostava
- käsityksesi palvelusta ja myynnistä muuttuu!

Torstai 29.3.2023, klo 9.00 – 15.00 / Lähikoulutus Turku

Verkkokaupan visuaalinen markkinointi

Kouluttaja: Anna Juusela

- elämyksen luominen verkkokaupassa, brändikokemus verkossa
- miten erotut, miten luot haluttua mielikuvaa verkossa
- kaupallistaminen verkkokaupassa ja sosiaalisessa mediassa

Torstai 13.4.2023, klo 9.00 – 12.00 / OnLine-koulutuspäivä

Varastonkierrolla lisää tuottavuutta

Kouluttaja: Anna Juusela

- kannattavuus syntyy sisäänostoista ja varastonhallinnasta
- varaston kierto, tunnusluvut ja mitä sille voi tehdä
- liiketilan tuottavuus

Keskiviikko 19.4.2023, klo 13.00 – 16.00 / OnLine-koulutuspäivä

Tietoturva yrityksessä / Kouluttaja Petri Mäkelä

- GDPR – mitä siitä tulee tietää
- nettisivujen evästekäytännöt
- mitä täytyy huomioida tietoturvasa, salasanat, huijaukset, haitta-ohjelmat ym.

Torstai 11.5.2023, klo 9.00 – 14.30 / Lähikoulutus Turku

Somevideot, video-editointi, Youtube ja videot markkinoinnissa **WORKSHOP / Maarit Fellman**

- somevideot eri kanavissa, Instagramin uudet videomuodot (Story, Reels)
- videolla esiintyminen, vinkkejä ja esimerkkejä
- tarvikkeita, esimerkkejä ja ideoita mitä tarvitaan, esim. jalustat, valot, mikrofonit
- videosisällön tuottamien, ideoita mitä sisältöjä yrityksen kannattaa julkaista ja missä
- mobiilivideon editointi InShot-sovelluksella
- muita hyödyllisiä video-työkaluja
- Canva-ohjelman videotoinnot, Canvalla mainosvideoita
- Youtuben hyödyntäminen
- YouTube –tilin perustaminen ja hyödyntäminen
- YouTube -tilin ja videoiden optimointi, videoiden lataaminen ja upotus verkkokauppaan tai verkkosivuille

Keskiviikko 7.6.2023, klo 9.00 – 14.30 / Lähikoulutus Turku

Facebook- ja Instagram -markkinointi WORKSHOP / Maarit Fellman

- miten Facebook-markkinoinnin avulla voi parantaa myyntiä
- yrityksen Facebook-sivujen ulkoasu, asetukset, sisältö, vinkkejä, ideoita ja esimerkkejä
- maksullinen mainonta (perusteet), kohderyhmät
- julkaisun boostaus (helpoimmat mainosmuodot)
- Facebook AdsManager (edistyneemmät mainosmuodot)
- hyvien mainosten kirjoittaminen, millainen on tehokas mainos
- Instagram yrityskäytössä, Insta syöte, story, reels – mitä muotoja mihinkin kanavaan

Tiistai 15.8.2023, klo 9-12 / Lähikoulutus Pitkämäenkatu 11A

Talouhallinto & Kannattava liiketoiminta

Kouluttaja: Sari Jokinen

- Yrityksen talouden tunnusluvut, mitä niistä täytyy ymmärtää ja miten niitä hyödynnetään kehittämisessä

Keskiviikko 13.9.2023, klo 9.00 – 16.00 / Lähikoulutus Turku

Esiintymisvalmentaja Niina Sainius (klo 9.00 – 15.30)

- miten loistat palvelutilanteessa
- Koulutuksen päätös** (klo 15.30 – 16.00)
- yhteenveto, parhaat opit ja ideat
- mikä on muuttunut omassa työssä, päätöskeskustelut



Lisätiedot ja ilmoittautuminen:

Sari Jokinen, puh. 040 595 4464

sari.jokinen@intoo.fi

www.intoo.fi

Skannaa QR-koodi puhelimen kameralla