



## Brändin rakentaminen ja digimarkkinointi

- aloitus 29.1.2024
- Tuotekehitystyön erikoisammattitutkinto

**Älä jämähdä harmaaseen massaan, äläkä luisu jatkuvaan hintakilpailuun.** Hyvin brändätty yritys vetää puoleensa asiakkaita ja myynti on kannattavampaa.

**Pienikin brändi voi olla kiinnostava** - se ei ole kiinni budjetista, vaan ideoista ja osaamisesta.

**Brändi on mielikuva**, joka muilla on yrityksestäsi. Hyvä brändi on tunnistettava, joka jää asiakkaan mieleen. Ostotilanteessa yritykselläsi on etulyöntiasema, mikäli brändimielikuva on houkutteleva ja pystyt hurmaamaan asiakkaat.

**Tunnettuuden rakentaminen** on pitkäjänteistä työtä, jossa digimarkkinoinnilla on iso rooli.

### Opiskele työn ohessa tutkinto!

- Tuotekehitystyön erikoisammattitutkinto.
- Koulutuksessa kehität valitsemaasi asiaa omassa työssäsi.
- Tutkinto suoritetaan tekemällä kehittämishanke oman työpaikan hyödyksi.

### Koulutuksen toteutus

- OnLine koulutuspäivät, **katso sisältö** kääntöpuolella
- Kaikista koulutuspäivistä tulee myös tallenne

### Hinta

Omaehtoinen koulutusmaksu 590 €.  
Oppisopimuksella koulutus on maksuton.

Koulutus toteutetaan yhteistyössä Novidan kanssa.

### Kouluttajat:

#### Maarit Fellman

Digimarkkinoinnin  
asiantuntija, some,  
Google



#### Veikko Törrönen

Palvelumuotoilija,  
tuotteistaja



#### Tuomas Mikkonen

LEAN-valmentaja,  
tehosta ja minimoi hukka



#### Johanna Souru ja Ilona Oksanen

Brändistrategiat ja  
brändinrakentaminen



#### Anna Juusela

Asiakasprofilointi,  
visuaalinen markkinointi



#### Katri Haavisto

Visuaalinen sisällöntuottaja  
ja valokuvaaja



#### Sari Jokinen

KTM, taloushallinnon ja  
kannattavuuden asiantuntija



# Brändinrakentaminen ja digimarkkinointi

## Maanantai 29.1.2024, klo 9-15

### **Koulutuksen aloitus ja orientaatio**

- koulutuksen sisältö, kouluttajat
  - käytännön asiat koulutukseen ja tutkintoon liittyen
  - kehittämisprojekti ja tutkinto / Johanna Beilinson, Novida
- ### **Tutustuminen**

### **Digimarkkinoinnin trendit 2024 ja sisältömarkkinointi / Maarit Fellman**

- Ostokäyttäytymisen muutos, asiakkaan ostopolut
- Digimarkkinoinnin trendit 2024
- Sisältömarkkinointi, löydettävyyys ja oikean kanavan valinta

## Maanantai 12.2.2024, klo 9.00 – 15.00

### **Lean tuotekehitystyössä / Tuomas Mikkonen**

- tehokas ja virtaviivainen tuotekehitysprosessi
- minimoi riskit ja poista sählinki
- kehitystyön prosessi ja työkalut

## Keskiviikko 28.2.2024, klo 9-15

### **Tuotekehitystyön liiketoimintasuunnitelma / Sari Jokinen**

- tuotekehitystyön liiketoimintasuunnitelma, liike-idea
- liiketoimintasuunnitelman laskelmia

### **Rahoitukset**

- tuotekehitysrahoitukset, kansainvälistyminen / ELY
- tuotekehitysrahoitukset, kansainvälistyminen / Business Finland

### **Asiakaspalautteen kerääminen**

- miten kerää asiakaspalautteita, miten osallistat asiakasta
- Google Forms -maksuton työkalu

## Torstai 14.3.2024, klo 9-12

### **Palvelumuotoilu – Mitä ja miksi?, OSA 1 / Veikko Törrönen**

- mitä on palvelumuotoilu?
- mitä on asiakaskokemus?
- miksi palvelumuotoilu sopii menetelmänä tähän hetkeen?
- mihin palvelumuotoilua voi soveltaa?
- palvelumuotoilulla parempaa tulosta

## Tiistai 2.4.2024, klo 9-12

### **Palvelumuotoilu – Miten? OSA 2 / Veikko Törrönen**

- palvelun tai tuotteen tuotteistaminen palvelumuotoilun menetelmin
- palvelumuotoilun prosessi
- kehittämisen yleisimpiä työkaluja, mm. palvelupolku ja empatiakartta jne.

## Tiistai 23.4.2024, klo 9-12

### **Tuotekehitystyön talous / Sari Jokinen**

- tuotteiden ja palvelujen hinnoittelu
- kannattavuuden mittareita
- tuotekehityshankkeen budjetointi

## Tiistai 14.5.2024, klo 9-12

### **Brändin rakentaminen, OSA 1 / Ilona Oksanen, brändistrategi**

- brändin rakentamisen tehopäivä
- brändistrategiasta käytäntöön

## Tiistai 4.6.2024, klo 9-12

### **Brändin rakentaminen, OSA 2 / Johanna Souru, brändistrategi**

- brändin rakentamisen tehopäivä
- brändistrategiasta käytäntöön

## Maanantai 12.8.2024, klo 9-12

### **Chat GPT:n ja tekoälytyökalujen hyödyntäminen / Tuomas Mikkonen**

- miten hyödynnät tekoälytyökaluja markkinoinnissa
- tutustutaan eri työkaluihin ja niiden toimintaan
- vinkkejä, esimerkkejä, ideoita tekoälytyökalujen käyttöön

## Tiistai 3.9.2024, klo 9.00 – 12.00

### **Asiakasprofilointi ja -segmentointi / Anna Juusela**

- miten profiloit asiakkaitasi markkinoinnin ja myynnin tueksi
- työkaluja asiakasprofilointiin

## Tiistai 24.9.2024, klo 9-12

### **Somevideot, video-editointi, WORKSHOP / Maarit Fellman**

- somevideot eri kanavissa, mitä muotoja mihinkin
- eri kanavien erityispiirteitä, esim videoiden ”turva-alueet”
- ideoita videosisältöihin
- mobiilivideon editointi InShot-sovelluksella

## Keskiviikko 23.10.2024, klo 9-15

### **Facebook, Instagram ja TikTok mainostyökalut / Maarit Fellman**

- Meta Ads Manager, maksettu mainonta Facebookiin ja Instagramiin
- TikTok Ads Manager, maksettu mainonta TikTokiin
- eri mainosmuodot eri kanaviin

## Tiistai 12.11.2024, klo 9-15

### **Visuaalinen sisällöntuotanto / Katri Haavisto, valokuvaaja**

- visuaalinen sisällöntuotanto ja Instagram
- kuvan sommittelu, millainen on hyvä kuva
- miten teet Instagramista kiinnostavan? Instagramissa sitouttaminen
- digikuvauksen perusteita, ideoita kuvaukseen

## Torstai 12.12.2024, klo 9-16

### **Digitaalisen liiketoiminnan palvelumuotoilu / Matti Vahtera**

- asiakasprofiilien hiominen liiketoiminnan tarpeet edellä
- uuden liiketoiminnan innovointi asiakasprofiilien tarpeisiin
- jobs to be done -framework – asiakkaiden tarpeet ja tunteet
- digitaalisen palvelun kosketuspisteet ostopolulla
- yhtenäisen brändikokemuksen rakentaminen koko ostopolulle
- Asiakaskokemus ja asiakasymmärrys / Leevi Parsama**
- vahva asiakasymmärrys onnistuneen liiketoiminnan pohjalla
- palvelun toteutuminen asiakaskokemuksen eri pisteissä

### **Koulutuksen päätöskeskustelu**

- yhteenveto, mitä opittu, parhaat opit, kokemukset projektityöstä
- mitä ollaan saatu aikaan, mitä on muuttunut
- loppukeskustelut ja palautteet

**Lisätiedot koulutuksesta:**

**[www.intoo.fi](http://www.intoo.fi)**

Sari Jokinen, puh. 040 595 4464

sari.jokinen@intoo.fi