



Brändin rakentaminen ja digimarkkinointi

- aloitus 8.11.2024
- Tuotekehitystyön erikoisammattitutkinto

Älä jämähdä harmaaseen massaan, äläkä luisu jatkuvaan hintakilpailuun. Hyvin brändätty yritys vetää puoleensa asiakkaita ja myynti on kannattavampaa.

Pienikin brändi voi olla kiinnostava - se ei ole kiinni budjetista, vaan ideoista ja osaamisesta.

Brändi on mielikuva, joka muilla on yrityksestäsi. Hyvä brändi on tunnistettava, joka jää asiakkaan mieleen. Ostotilanteessa yritykselläsi on etulyöntiasema, mikäli brändimielikuva on houkutteleva ja pystyt hurmaamaan asiakkaat.

Tunnettuuden rakentaminen on pitkäjänteistä työtä, jossa digimarkkinoinnilla on iso rooli.

Opiskele työn ohessa tutkinto!

- Tuotekehitystyön erikoisammattitutkinto.
- Koulutuksessa kehität valitsemaasi asiaa omassa työssäsi.
- Tutkinto suoritetaan tekemällä kehittämishankkeen oman työpaikan hyödyksi.

Koulutuksen toteutus

- OnLine koulutuspäivät, **katso sisältö** kääntöpuolella
- Kaikista koulutuspäivistä tulee myös tallenne

Hinta

Omaehtoinen koulutusmaksu 590 €.
Oppisopimuksella koulutus on maksuton.

Koulutus toteutetaan yhteistyössä Novidan kanssa.

Kouluttajat:



Maarit Fellman
Digimarkkinoinnin
asiantuntija, some,
Google



Veikko Törrönen
Palvelumuotoilija,
tuotteistaja



Tuomas Mikkonen
LEAN-valmentaja,
tehosta ja minimoi hukka



**Johanna Souru ja
Ilona Oksanen**
Brändistrategiat ja
brändinrakentaminen



Anna Juusela
Asiakasprofilointi,
visuaalinen markkinointi



Katri Haavisto
Visuaalinen sisällöntuottaja
ja valokuvaaja



Sari Jokinen
KTM, taloushallinnon ja
kannattavuuden asiantuntija

Brändinrakentaminen ja digimarkkinointi

Tiistai 8.11.2023, klo 9-15

Koulutuksen aloitus ja orientaatio

- koulutuksen sisältö, kouluttajat
 - käytännön asiat koulutukseen ja tutkintoon liittyen
 - kehittämisprojekti ja tutkinto / Johanna Beilinson, Novida
- ### **Tutustuminen**

Digimarkkinoinnin trendit 2024 ja sisältömarkkinointi / Maarit Fellman

- Ostokäyttäytymisen muutos, asiakkaan ostopolut
- Digimarkkinoinnin trendit 2024
- Sisältömarkkinointi, löydettävyyys ja oikean kanavan valinta

Keskiviikko 13.12.2023, klo 9.00 – 15.00

Lean tuotekehitystyössä / Tuomas Mikkonen

- tehokas ja virtaviivainen tuotekehitysprosessi
- minimoi riskit ja poista sählinki
- kehitystyön prosessi ja työkalut

Torstai 18.1.2024, klo 9-15

Tuotekehitystyön liiketoimintasuunnitelma / Sari Jokinen

- tuotekehitystyön liiketoimintasuunnitelma, liike-idea
- liiketoimintasuunnitelman laskelmia

Rahoitukset

- tuotekehitysrahoitukset, kansainvälistyminen / ELY
- tuotekehitysrahoitukset, kansainvälistyminen / Business Finland

Asiakaspalautteen kerääminen

- miten kerää asiakaspalautteita, miten osallistat asiakasta
- Google Forms -maksuton työkalu

Keskiviikko 7.2.2024, klo 9-12

Palvelumuotoilu – Mitä ja miksi?, OSA 1 / Veikko Törrönen

- mitä on palvelumuotoilu?
- mitä on asiakaskokemus?
- miksi palvelumuotoilu sopii menetelmänä tähän hetkeen?
- mihin palvelumuotoilua voi soveltaa?
- palvelumuotoilulla parempaa tulosta

Keskiviikko 6.3.2024, klo 9-12

Palvelumuotoilu – Miten? OSA 2 / Veikko Törrönen

- palvelun tai tuotteen tuotteistaminen palvelumuotoilun menetelmin
- palvelumuotoilun prosessi
- kehittämisen yleisimpiä työkaluja, mm. palvelupolku ja empatiakartta jne.

Tiistai 19.3.2024, klo 9-12

Tuotekehitystyön talous / Sari Jokinen

- tuotteiden ja palvelujen hinnoittelu
- kannattavuuden mittareita
- tuotekehityshankkeen budjetointi

Keskiviikko 3.4.2024, klo 9-12

Brändin rakentaminen, OSA 1 / Ilona Oksanen, brändistrategi

- brändin rakentamisen tehopäivä
- brändistrategiasta käytäntöön

Keskiviikko 24.4.2024, klo 9-12

Brändin rakentaminen, OSA 2 / Johanna Souru, brändistrategi

- brändin rakentamisen tehopäivä
- brändistrategiasta käytäntöön

Torstai 16.5.2024, klo 9-12

Chat GPT:n ja tekoälytyökalujen hyödyntäminen / Tuomas Mikkonen

- miten hyödynnät tekoälytyökaluja markkinoinnissa
- tutustutaan eri työkaluihin ja niiden toimintaan
- vinkkejä, esimerkkejä, ideoita tekoälytyökalujen käyttöön

Tiistai 4.6.2024, klo 9.00 – 12.00

Asiakasprofilointi ja -segmentointi / Anna Juusela

- miten profiloit asiakkaitasi markkinoinnin ja myynnin tueksi
- työkaluja asiakasprofilointiin

Torstai 15.8.2024, klo 9-12

Somevideot, video-editointi, WORKSHOP / Maarit Fellman

- somevideot eri kanavissa, mitä muotoja mihinkin
- eri kanavien erityispiirteitä, esim videoiden ”turva-alueet”
- ideoita videosisältöihin
- mobiilivideon editointi InShot-sovelluksella

Tiistai 10.9.2024, klo 9-15

Facebook, Instagram ja TikTok mainostyökalut / Maarit Fellman

- Meta Ads Manager, maksettu mainonta Facebookiin ja Instagramiin
- TikTok Ads Manager, maksettu mainonta TikTokiin
- eri mainosmuodot eri kanaviin

Torstai 3.10.2024, klo 9-15

Visuaalinen sisällöntuotanto / Katri Haavisto, valokuvaaja

- visuaalinen sisällöntuotanto ja Instagram
- kuvan sommittelu, millainen on hyvä kuva
- miten teet Instagramista kiinnostavan? Instagramissa sitouttaminen
- digikuvauksen perusteita, kuvaukseen

Torstai 24.10.2024, klo 9-16

Digitaalisen liiketoiminnan palvelumuotoilu / Matti Vahtera

- asiakasprofiilien hiominen liiketoiminnan tarpeet edellä
- uuden liiketoiminnan innovointi asiakasprofiilien tarpeisiin
- jobs to be done -framework – asiakkaiden tarpeet ja tunteet
- digitaalisen palvelun kosketuspisteet ostopolulla
- yhtenäisen brändikokemuksen rakentaminen koko ostopolulle
- Asiakaskokemus ja asiakasymmärrys / Leevi Parsama**
- vahva asiakasymmärrys onnistuneen liiketoiminnan pohjalla
- palvelun toteutuminen asiakaskokemuksen eri pisteissä

Koulutuksen päätöskeskustelu

- yhteenveto, mitä opittu, parhaat opit, kokemukset projektityöstä
- mitä ollaan saatu aikaan, mitä on muuttunut
- loppukeskustelut ja palautteet

Lisätiedot koulutuksesta:

www.intoo.fi

Sari Jokinen, puh. 040 595 4464

sari.jokinen@intoo.fi