

Yrittäjyyden ammattitutkinto, kehittämisen osaamisala - Digimarkkinoinnin ja brändin rakentaminen

Koulutuksessa pääset analysoimaan ja kehittämään liiketoimintaasi. Koulutuksen sisältö soveltuu erityisen hyvin yrittäjille, jotka haluavat saada aikaan parempaa myyntiä mm. digimarkkinoinnin, brändin rakentamisen, tuotteistamisen ja palvelujen kehittämisen avulla. Koulutukseen osallistumisen edellytyksenä on yrittäjänä toimiminen.

Ennakkotehtävä: kiteytetty liiketoimintasuunnitelma

Ennakkotehtävä on opiskelijavalintaan vaikuttava tehtävä. Ennakkotehtävän tarkoituksena on auttaa sinua orientoitumaan opintoihin. Ennakkotehtävä on osa tutkinnon suorittamiseen liittyvää näyttömateriaalia. Palauta ennakkotehtävä mahdollisimman pian niin varmistat, että olet opiskelijavalinnoissa mukana.

Oheiset kysymykset ovat keskeisiä yrittäjälle. Mitä selkeämmin pystyt vastaamaan itsellesi näihin kysymyksiin, sitä vahvemmalla pohjalla liiketoimintasi on ja sitä helpompaa sinun on lähteä pohtimaan liiketoimintasi kehittämistä.

Oma nimesi:

Yrityksen nimi ja y-tunnus:

Yrityksen toimiala ja perustamisvuosi:

Yrityksen liikevaihto:

Liikeideani: Mitä myyt, miksi, kenelle ja miten?

Mikä on yritykseni tuottama asiakashyöty / minkä asiakkaan ongelman yritykseni tuote tai palvelu ratkaisee?

Vahvuuteni yrittäjänä: Oma osaamiseni, kokemukseni, toimialatuntemukseni sekä verkostoni?

Asiakkaani: Asiakas- ja kohderyhmäni, potentiaalisten asiakkaiden määrä ja sijainti, jakelukanavat?

Käytännön järjestelyt: Toimitilani, työvälineeni, muut työntekijät, alihankkijat?

Mikä on yrityksesi kolmen vuoden tavoite?

Kolme tärkeintä kehittämiskohdetta yrityksessäsi?

Mikä on sinun henkilökohtainen tavoitteesi oman ammattitaitosi kehittämisessä?